

# 赣州市“五型”政府建设 工作简报

第 163期

市“五型”政府建设领导小组办公室

2023年 1月 20日

---

## 赣州市林业局以建设勤廉单位为抓手 大力优化营商环境

2022年以来，赣州市林业局围绕服务省、市深化发展和改革双“一号工程”工作大局，以勤廉单位建设为抓手，积极主动作为，创新思路举措，强力推进营商环境优化升级“一号改革工程”各项工作落实，努力打造全市林业营商环境品牌。

一、以勤廉提质效，切实推动便民利企。纵深推进“放管服”改革，坚持“宜转则转、能简尽简、应放尽放”，将林草种子生产经营许可证核发等 5 个事项划转市行政审批局集中实施，比照粤港澳大湾区城市开展对标提升，推进行政审批提速增效“四减一优化”专项行动，对行政审批事项压缩时限、减少环节、精简

材料，临时占用林地审批时限从 15天缩短至 10天（比大湾区少 5 天）、办理材料从 9个精简至 7个、办理环节从 6个减少至 5个（比大湾区少 1个），城市规划区内湿地占用审批时限从 20天缩短至 5天，其余事项办理时限压缩 33%—75%不等，进一步优化办事流程、提升服务效率，办理时限压缩。结合开展“领导走流程”体验活动，深入挖掘提炼基层优化涉林行政审批的好经验、好做法，在全省率先开展林木采伐许可证委托乡（镇）核发试点，全市 19个县（市、区）均已实施委托，切实打通服务林农依法办证、合理经营森林的“最后一公里”，让林农不再需要乡村、县城“两头跑”，获得群众一致好评。同时，进一步强化涉林行政审批事项公示公开，市县林业、行政审批部门在官网开设涉林“行政审批事项公示专栏”，定期更新涉林审批办证情况，让审批权力在阳光下运行，便利群众查询，接受群众监督。

二、以勤廉促提升，强力推进专项治理。在全市林业系统认真组织开展“小鬼难缠”“中梗阻”等营商环境领域作风不实问题专项治理，设立“优化营商环境·我们承诺，请您监督”系列栏目，市县林业部门对 2022年优化营商环境主要工作任务、完成时限和效果等进行承诺践诺；开设“市林业局优化营商环境服务热线”及网站专窗，接受社会群众咨询及监督；市县联动通过自我查纠、发放征求意见函、走访交流、设立举报电话（邮箱）等方式，开展问题建议大征集活动，对发现的问题建立台账，明确整改责任，扎实推动整改；结合涉林信访事项办理，常态化梳理群众来信来访中反映全市林业干部职工吃拿卡要、作风不实等问题，及时转办移交，督促推动问题处置。统筹开展“新官不理旧

账”、行政审批中介服务、招标投标领域等专项治理，探索采用统一标准对第三方社会机构承接实施涉林服务和工程项目履职情况进行信用分级分类管理，提升林业营商环境领域监管水平，坚决抵制不正之风。

三、以勤廉强保障，全力服务中心大局。在加大全市“三大战略、八大行动”重点建设项目和全市招商引资项目征占用林地审批服务保障的基础上，常态化“跑部进厅”，加强向国家林业和草原局、省林业局的汇报对接和沟通协调，及时掌握国家、省有关林业项目资金政策动态，扎实做好争取国家储备林建设、松材线虫病防控、森林防火等项目资金的准备、谋划工作，争取更大的支持。创新招商引资方式，围绕全市“1+5+N”产业集群，市本级抽调专门精干力量组建招商小分队，联合县级林业部门力量，由市局主要领导带队赴北京、粤港澳大湾区、长三角、海西经济区等地区开展招商活动，示范带动全市林业系统加大招商引资力度，签约项目 11 个、签约资金 92 亿元，助力全市经济稳定健康发展。2022 年 8 月 3 日，全国林业行业唯一的大型综合性央企——中国林业集团与赣州市政府签署战略合作协议，在国家储备林建设、林业碳汇、油茶产业、竹产业和森林旅游（康养）等方面深化合作、优势互补，为全市林业高质量发展注入新的强劲动力。

## 赣州市住房公积金管理中心锚定六个着力点 全力推动归集扩面提质

2022 年，赣州市住房公积金管理中心深入推进“五型”政府

建设，锚定力度“大”、引力“强”、方向“明”、手续“简”、氛围“浓”、能力“升”六个着力点，坚持多措并举推进归集扩面。全年实现归集金额 86.26亿元，同比增长 21.72%，创近五年最高增速，完成全年计划数的 112.7%

一、高位谋划推动，归集扩面力度“大”。坚持将做大住房公积金归集规模作为基础性工作，专门谋划、重点推进。一是优化科室职能。专门增设归集管理科室，强化组织保障，规范业务管理，统筹推进全市住房公积金归集管理工作。二是积极争取地方财政预算支持。将职工奖励性绩效工资统一纳入职工住房公积金缴存基数，并按月足额拨付财政配套资金。2022年全市职工平均月缴存基数为 7151.58元，较上年增加 911.89元，同比提高 12.75%

二、优化调整政策，归集扩面引力“强”。一是降低缴存门槛。通过对比分析各城市公积金政策建缴政策，将最低月缴存额由 320元调整为 162元，有效扩大了公积金覆盖面，增加了惠民制度受益群体，大幅减轻部分企业建缴压力。该项政策实施以来，全市新增开户企业 541家 2783人，新增行政事业单位聘用人员开户 35家 408人。二是释放政策红利。陆续出台提高双缴存职工和三孩职工家庭贷款最高额度、降低贷款首付比例、扩大购房提取申请对象、恢复省内异地贷款及购房提取、调整贷款次数认定标准、开通二手房组合贷款业务、提高租房提取额度等 10余项政策，政策含金量足、支持力度大，全年职工提取金额同比增长 19.59%，贷款支持购房面积 130.95万平方米，得到广大职工的普遍认可，进一步增强住房公积金制度吸引力。

三、精准确定对象，归集扩面方向“明”。一是加强沟通协作。积极与统计、社保、组织、教育等部门对接沟通，获取掌握规上企业、村（社区）定补干部、幼儿园教职工、在缴单位聘用人员相关数据，通过数据进行精准比对，全面准确掌握辖区内各单位公积金建制底数。二是强化目标考核。精准分析各县（市、区）归集潜力，科学制定下发全年归集任务，并将归集增长和非公企业建缴纳入年终目标绩效考核，充分调动各分中心积极性，18个县（市、区）分中心超额完成全年任务。全年新增开户 1657家，新增缴存 71040人。其中企业开户 1461家 16517人，行政事业单位开户 196家 5112人。新增建缴幼儿园 44家 487人，上犹县、兴国县、龙南市在全省率先实现 291名村（社区）定补干部公积金建缴。

四、数字赋能支撑，归集扩面手续“简”。一是推进与市“一网通办”平台和市电子证照系统深度融合，并与市监、税务等部门建立数据共享机制，企业在市“一网通办”平台注册登记时可实现同步开设公积金缴存账户、同步变更信息和同步自动注销。二是将我市公积金信息查询、转移接续申请受理等服务事项接入全国住房公积金小程序、全省住房公积金监管系统和数据共享平台。目前，已累计实现公积金单位登记开户、单位和个人缴存信息变更、公积金汇补缴等 11项业务“异地通办”。三是实现 57个业务事项中的 47个全程“网上办”，在微信公众号推出文本智能客服，开通 12345热线公积金智能语音客服，实现了 7× 24小时在线智能答疑解惑，全天候服务不打烊。

五、全面立体宣传，归集扩面氛围“浓”。一是组织各县（市、

区)分中心开展入企走访、“营商环境日”等政策专题宣传活动20余场，不断提高政策知晓率。二是召开专题新闻发布会，详细介绍住房公积金政策调整情况和实施成效，在各新闻平台宣传解读公积金新政策，发布住房公积金十年发展成就专篇文章。三是创新宣传方式，全年微信公众号发布政策配套解读图文64篇，关注人数突破15万，阅读量达59.3万人次。开通微信视频号，发布创意宣传短视频10个，视频浏览人次达4.2万。

六、坚持党建引领，归集扩面能力“升”。一是坚持每日集体诵读、每周工作例会、每月集中学习、每季度上党课、每半年党性体检和每年评先评优，推动理论学习走深走实，不断树牢以人民为中心的发展理念，锻造政治过硬、作风优良的公积金队伍，在政策制定更贴近“民声”的同时，不断推出“就近办”、“预约办”“智能办”等更务实高效服务举措。二是设立29个党员先锋岗和61个党员示范岗，通过党员“亮身份、当先锋、作表率”，充分发挥先锋模范作用，结合“我为群众办实事”实践活动，带头深入企业、社区，宣传解读公积金惠民政策，不断提高制度知晓率。三是积极开展归集业务专项培训，规范统一业务办理流程、办理方式，明确工作要求，不断提升归集业务工作人员的业务能力和服务水平。

## 赣县区以改革为抓手探索乡村振兴新模式

近年来，赣县区依托独特的山水生态资源，以改革为路径，以特色为方向，通过集成农村集体产权制度改革、农村土地改革

与管理、创新市场运营模式等，打造了全省首个以渔岛风情、浪漫色彩为主线的“蜜月岛”特色婚旅浪漫景区，演绎了一场“村庄变景区、农房变客房、离乡变返乡、田园变游园、农产品变商品”的乡村振兴生动实践。

### 一、深化农村土地“三权分置”改革，破解农村“沉睡”资源资产变现难问题

深化农村土地“三权分置”改革，将农村土地所有权、承包权和经营权分置并行，不但维护好集体、村民和经营者的权益，还达到土地资源优化配置、生产要素市场化流动、加快农业供给侧结构性改革的目的。一方面，“三金”模式激活“沉睡”资源资产。通过推行“村民出租闲置资源得租金，村集体回购固定资产村民得补偿金，村民在景区务工得酬金”的“三金”模式，唤醒农村“沉睡”的资源资产。目前，有效激活 256 户村民资产资源，流转果园菜地 127 亩，出租房屋 11 栋 2450 平方米，利用闲置土地 68 亩。另一方面，三条路径保障村民增收。对有意愿有资金的村民，实行“村民主动申报、景区统一规划、村民自行运营”；对有意愿缺资金的村民，实行“村集体出资入股、政府政策奖补、村民分红返本”；对在外务工无返乡意愿的村民，实行“村民资源出租、平台基金引导、市场主体运营”。通过经营业态，村民年增收可达 3 万元左右；通过出租闲置房屋，村民年增收可达 1 万元左右；选择到景区务工的村民，月增收可达 2 千元左右。

### 二、创新农业农村“三改合一”改革，破解农民利益联结机制不稳固问题

统筹农村集体产权制度改革发展壮大村集体经济、农村土地改革与管理、发展新型农业经营主体和多种形式适度规模经营等三项改革，整合改革要素在一个项目平台中实施，破解制约农业农村发展的“人、地、钱”问题，在培育更多新型经营主体的同时，构建了更加紧密的农民增收机制。一是建立利益联结机制。以农村集体产权制度改革为先导，按照“村民自主申报、村集体统一规划设计、市场主体统一运营管理”原则，通过招商引资深圳君实旅游公司，成立由“村民-集体-企业”三方共同参与的运营平台——洲坪文旅公司，将村民、村集体、企业三方利益紧密联系在一起。二是推动实现三方共赢。村民可通过务工获得收入或者参与业态经营管理，在家门口就业创业。村集体通过基础设施投资固定分红、资产增值出租、停车场投资收益、参与运营管理分红等方式，扩大集体经济增收渠道。如，仅通过引进莳花摄影公司，2022年就收入15万元的独家拍摄权费用，并每年保底预定民宿客房400间次；停车场自2022年元旦开放至今，村集体已收益8.8万余元。而企业通过投资核心业态、景区运营，收获品牌提升、资产增值、营收增加等效益。三是培育新型经营主体。引入粤港澳大湾区的理念和团队，统一规划设计、统一建设经营，并与本地优质企业合作，打造以婚纱摄影、蜜月民宿、中西式婚庆为主的主题乐园。此外，还引进了马术俱乐部、直播带货团队、营地等9个新项目，丰富“蜜月岛”的业态，激活以乡村游、近郊游为主的休闲农业和乡村旅游新动能。

### 三、“试水”乡村传统产业数字化转型，破解农村产业发展

## 业态单一问题

找准数字经济和乡村传统产业之间的“契合点”，大力发展乡村数字经济、网红经济，促进乡村传统产业转型升级，切实念好乡村振兴“数字经”。一方面，植入数字经济基因。融入数字化、网络化、智能化经济理念，积极打造“蜜月岛”网红打卡地。2022年元旦假期试运营以来，“蜜月岛”一度登上抖音赣州吃喝玩乐游玩榜第一名、赣州人气景点第二名，吸引游客 22万余人次，全网短视频平台“蜜月岛”话题超 1000万次播放量，景区所有业态共实现营业收入 900余万元。另一方面，促进新业态多点开花。在“蜜月岛”持续火爆的人气带动下，部分本地乡土人才选择回归家乡。目前，吸引 5名外出创业人士和 13位“土专家”“田秀才”投资建设，民宿、餐饮、咖啡等 14个项目陆续开业运营。

## 四、持续深化基层党建制度改革，破解基层党建与乡村治理“两张皮”问题

持续深化基层党建体制机制创新实践，全面强化基层党组织的战斗堡垒作用，切实将政治优势转化为改革动能，推动乡村治理体系和治理能力迈上新台阶。一是打造村庄独特美。充分发挥村党组织作用，在“蜜月岛”大力推行环境卫生“门前三包”、垃圾日扫日清、雨污分流、线网入地、杂物整齐堆放等系列举措，积极引导、推动全体村民户户行动、人人参与村庄环境提升。按照“统一规划、统一设计、统一施工”原则，保留依山傍水、错落有致的乡村肌理，融入“圣托里尼”“鼓浪屿”特色元素，改造提升村庄房屋 117栋，构筑起独特的渔岛风情和乡村风貌。二

是传播文明新风尚。依托洲坪村新时代文明实践站，通过乡村夜话、邻里议事、文明家庭评选、志愿服务等新时代文明实践活 动，引导村民支持和参与“蜜月岛”建设，村民眼界阔了、思想活了，脏乱变整洁、陋习变新风、涣散变引领，群众幸福感和满意度大大提升。三是党员带头促振兴。“蜜月岛”启动建设以来，镇村党组织发挥示范作用，党员带头盘活闲置资源，带头发展餐饮民宿产业，用实际行动带动村民增收致富。目前，党员开办运营的民宿、美食作坊、好礼小店等经营业态已达一半以上。

## 龙南市“引培改”掀起创新潮

龙南市坚持把创新作为引领发展的第一动力，积极探索“引培改”机制，大力推进创新江西建设和科技创新赋能行动，深入推进科技创新、改革创新、开放创新，走出一条创新驱动发展的深度融合新路。

一、引入新力量壮大创新软实力。聚焦电子信息、新材料双首位产业，紧盯湾区产业科技发展最新方向，绘制龙南电子信息、新材料双首位产业的全景树状图，完善科技招商图谱，做到产业科技和湾区同频共振。2022年签约项目 82个，其中 55个项目属于双首位产业高新技术项目，占比 67%，高新技术集群化发展成效更加显著。组建 20个专业招商招才团、4个专业招工招才团，形成了市领导带头、各单位各乡镇全员参与的招才任务全覆盖体系。2022年引进和培养 6名产业领军人才、20名国家级高层次人才、51名省级高层次

人才、81名市级高层次人才、356名急需紧缺人才。

二、培育新动能增强创新驱动动力。充分发挥企业在技术创新中的主体作用，加快推进规上工业企业研发活动全覆盖，推动企业尽快实现有研发费用、有研发机构、有研发人员、有研发成果的“四有”目标。截至目前，园区有研发活动的规上工业企业共108家，研发费用总量达6.3亿元，拥有有效发明专利287件，年度新增36件，居赣州市第一方阵。省级以上创新平台及载体增加至21个，国家企业技术中心实现零的突破。积极培育创新型企业，初步形成“初创企业—中小企业—入库培育—高新技术企业—高成长型企业”全过程孵育链。高新技术企业增加至82家，科技型中小企业增加至99家。龙钇重稀土、超洋科技、骏亚精密、天奇金泰阁等获评国家级专精特新“小巨人”，联茂电子、骏亚电子获评全省制造业领航培育企业和智能制造标杆企业。

三、改革新思维激活创新爆发力。创新实施“三五八”重大项目推进机制，以赛马比拼大干项目、大抓落实，点燃项目建设“强引擎”，推动科技创新项目建设跑出加速度。率先建成全国首个县级工业互联网标识解析电子信息行业二级节点，全省唯一设在县级的“三南”无线电监测站建成运行。按照“凡是大湾区能做到的，我们都要做到”要求，对标湾区持续深化“放管服”改革，升级“龙易办”营商品牌。数智城市中心建成投运，服务大厅业务平均办结时间减至6.5分钟。在政务服务大厅设立惠企政策兑现专窗基础上，开通“亲清赣商”企业网上自助兑现渠道，上线惠企政策44项，累计兑现政策资金2.8亿元，新增“减降退

缓”税费 14.1亿元。

## 定南县推进乡村治理体系建设试点示范 大力提升治理效能

为创新乡村治理体系，探索乡村善治之路，打造中国式现代化乡村治理样板，定南县坚持把乡村治理体系建设试点示范工作作为中心工作来推进，坚持做强党建、做实自治、做优法治、做精德治，不断优化乡村治理体系，提升乡村治理效能。

一是做强党建这一核心工程。推进党建质量过硬行动，组织各镇签订《党建工作责任清单》，对村级组织活动场所“三规范两提升”实行“开单问诊”。常态化开展“支部吹哨、党员报到”行动，根据“就近、就亲、就便”原则，编织“一人联三户、全村联百户”服务网络，确保 1名党员联系 3户以上群众，每户群众都有 1名党员联系。推动党建工作与中心工作、日常工作有机融合，积极创建乡村振兴模范党组织，打造中圳村、兴隆村等 6个红色名村。加强人才队伍建设，储备“新时代赣鄱好青年” 189名，村级后备干部 320余名，培养党员致富带头人 210余名，选派 182名青年干部在疫情防控、乡村振兴、项目建设一线摔打锤炼。

二是做实自治这一基础工程。指导全县 120个村（居）集体商量修订村规民约、村民理事会，让群众的事情群众自己说了算，真正实现民事民议、民事民办、民事民管。制定乡村小微权力责

任清单，全面实现农村党务、村务、财务公开。建立健全村民民主理财、民主监督体系，村委会和村集体（股份）经济合作社根据各自职责，定期召开村民（代表）大会或股东（代表）大会，确保决策民主科学。注重培育新型农民，鼓励村民进行职业农民资格认证，积极打造一支懂农业、爱农村、爱农民的新型职业农民队伍，2022年以来，全县已引导 260 余名返乡农民工、大学生等人才回村创业。

三是做优法治这一重点工程。加大普法宣传力度，开展“法律讲堂”四进活动，全面增强群众的法律意识。目前，已举办“法律讲堂”120 余场，提供法律咨询服务 238 次，提出法律意见 357 条。推进平安乡村建设，完善县镇村三级综治中心功能，提升农村“雪亮”工程，优化“一村一辅警”机制，构建覆盖全面、响应迅速、处置及时的警务网络。常态化开展扫黑除恶专项斗争，加大日常巡查监管力度。践行发展新时代“枫桥经验”，配备专职人民调解员 290 余名，2022 年以来受理行政调解案件共 113 件，成功调解 81 件。建立“三级接访”机制，化解矛盾纠纷 450 余件，基本实现“矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位”。

四是做精德治这一良心工程。组建 28 支流动宣讲队，开展群众喜闻乐见的“微宣讲”，让党的二十大精神“飞入寻常百姓家”。实施“思想强农”工程，加强诚实守信、孝老爱亲、节俭养德教育，让思想道德建设融入农民群众日常生活。倡树弘扬文明新风，发挥红白理事会和“五老人员”等新乡贤的宣传引导作用，开展

道德模范、文明家庭、好媳妇、好儿女、好公婆等评选表彰活动，定期在“定南发布”微信公众号发布道德红黑榜。积极开展志愿服务活动，全县现有党员、青年、巾帼、五老、技能等 70支志愿服务队伍，注册志愿者 8761人，共为群众办成实事 191件，受到群众真诚点赞。

---

市“五型”政府建设领导小组办公室编

电话：8992059

电子邮箱：[gzswxzf@163.com](mailto:gzswxzf@163.com)